



## EJE 5. DESARROLLO SUSTENTABLE

### A) DIAGNÓSTICO:

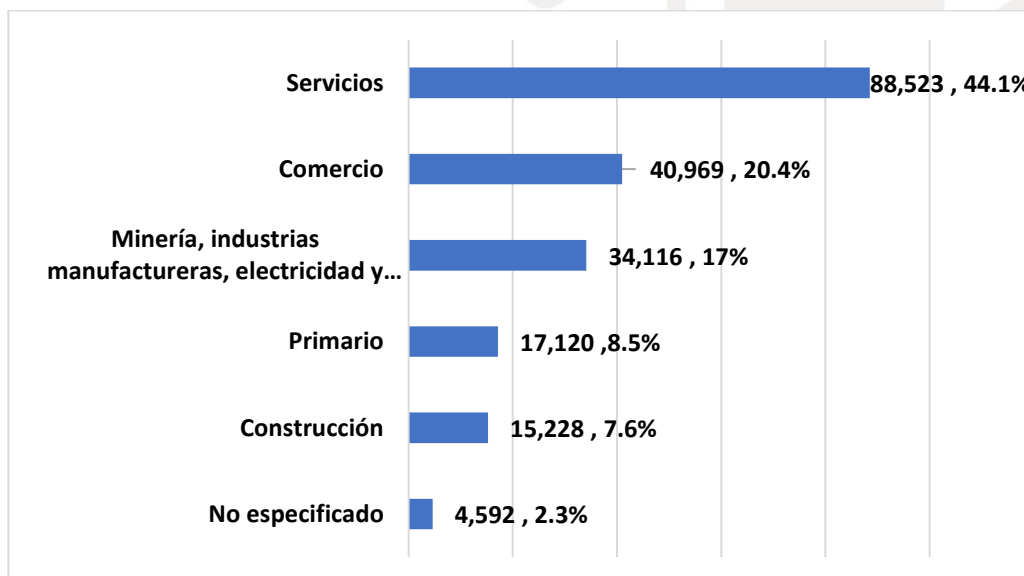
#### Desarrollo Económico

En un primer acercamiento a la estructura económica del municipio, es posible definir como impulsores de inversión y derrama a los sectores de la horticultura, el turismo de alto valor agregado, la vitivinicultura, los servicios portuarios, la pesca y acuicultura, la construcción y las actividades de investigación y desarrollo, las cuales representan un gran potencial para el desarrollo económico de Ensenada.

De acuerdo a datos generados por INEGI, a través del Censo Nacional de Población y Vivienda 2020, la Población Económicamente Activa (PEA) de Ensenada es de 231,560 personas, siendo la tasa de participación económica de 61.1% y con una tasa de desocupación de 1.3%. Donde la aportación total bruta del Municipio de Ensenada fue de 51,671.70 millones de pesos aportando un 8.39% a la entidad de Baja California.

Respecto a la población ocupada, el sector productivo que más predomina con el 44.1%, es el de "servicios" con 88,523 personas, seguido por el "comercio" con 40,969 personas equivalente al 20.4%, en tercer sitio la "minería, industrias manufactureras, electricidad y agua" con el 17%, y un volumen de 34,116 personas, posteriormente, el sector "primario" con 17,120 personas, es decir el 8.5%, y finalmente el sector de la construcción con 15,228 personas representando un 7.6%.

#### Población de Ensenada ocupada de 12 años y más por Sector, 2020



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020



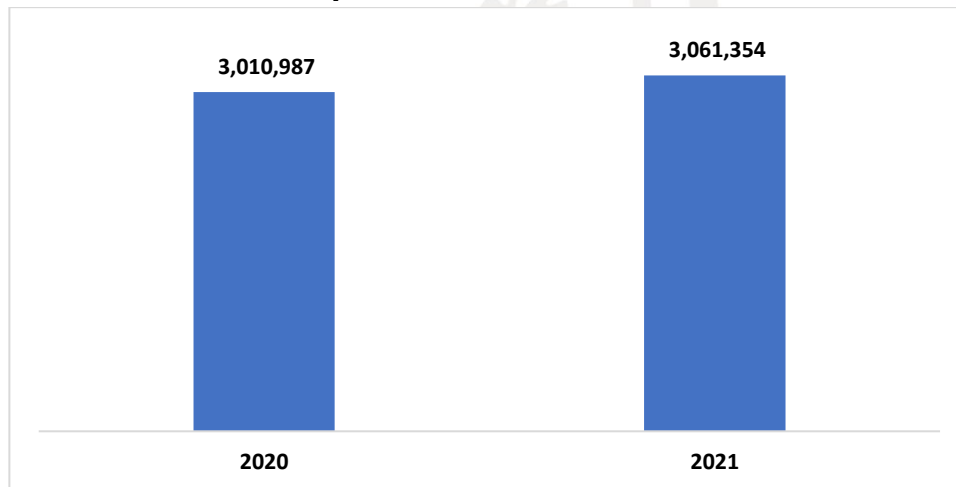
En los primeros tres años del gobierno de Andrés Manuel López Obrador (AMLO), el salario mínimo en México sufrió dos transformaciones relevantes, la primera fue que se homologó para todo el país, con excepción de la frontera norte, y la segunda fue que de 2018 a la fecha pasó de 88.36 a 141.7 pesos, es decir que aumentó 60%. En la frontera norte, el salario mínimo entre 2019 y 2021 pasó de 176.72 a 213.39 pesos, que representa un alza de 20%, y entre el 2021 y 2022 paso de 213.39 a 260.34 pesos que representa nuevamente un alza de 20% de acuerdo a cifras de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami).

Según los registros del Censo de Población y Vivienda 2020, existen 200,548 habitantes de 12 años y más que están ocupados, destacando que predomina con 68.6% el grupo que reciben ingresos de hasta 2 salarios mínimos, equivalente a una población de 137 mil 595 personas, lo que representa un reto importante para generar empleos de mayor valor agregado.



El puerto de Ensenada, en el periodo de enero a noviembre de 2020 versus mismo periodo 2021, registró un incremento del 2% en el total de toneladas registrado, a pesar de las restricciones por la pandemia de Covid-19.

**Toneladas movidas en el puerto de Ensenada de enero a noviembre, 2020 y 2021**

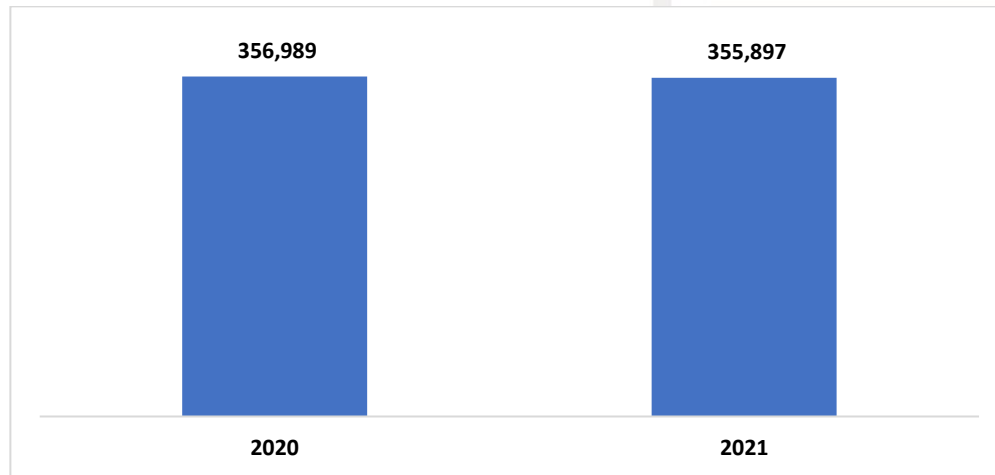


Fuente: Puertos de México, 2021



El puerto de Ensenada, en el periodo Enero - noviembre operó 356,989 contenedores en 2020 vs 355,897 contenedores en 2021, manteniendo un balance y una estabilidad en las actividades de comercio exterior en la región.

### Contenedores operados de enero a noviembre, 2020 y 2021



Fuente: Puertos de México, 2021

Las ventas internacionales de Ensenada en 2020 fueron de US\$1.03MM, las cuales decrecieron un 36.4% respecto al año anterior. Los productos con mayor nivel de ventas internacionales fueron camisetas de punto (US\$172M), tomates frescos o refrigerados (US\$158M) y piezas y equipos de iluminación (US\$84.7M). Por su parte, las compras internacionales de Ensenada en 2020 fueron de US\$(818M), las cuales decrecieron un -7.68% respecto al año anterior.

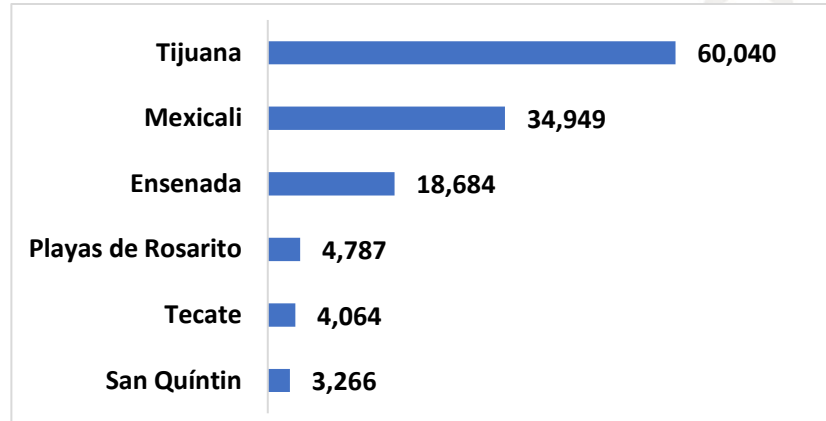
Los Productos con mayor nivel de compras internacionales en 2020 fueron camisetas de punto (US\$100M), brújulas, incluidos los compases de navegación, y aparatos de navegación (US\$50M) y alambres y cables eléctricos (US\$29.3M).

El estado de Baja California cuenta con 125,790 unidades económicas registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas DENU y en el Municipio de Ensenada alberga 18,684 que representan el 14.9% de las unidades económicas en el estado siendo el Municipio de Ensenada.





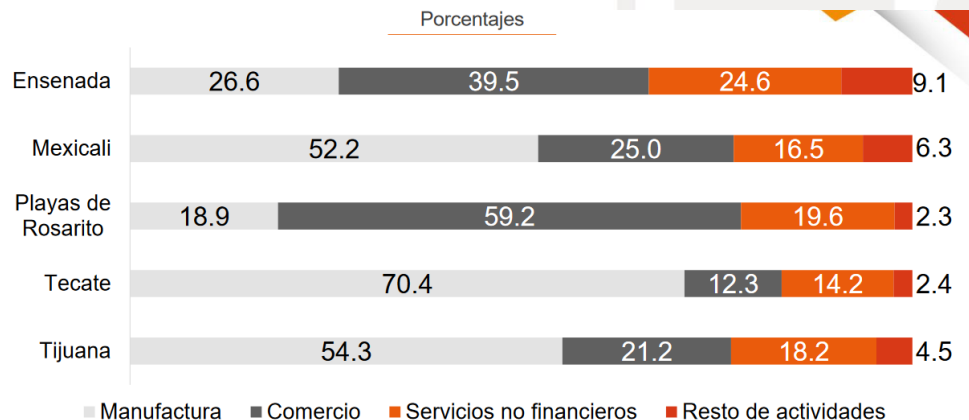
## Unidades Económicas en el Estado de Baja California por Municipio al 2020



Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2020

En el estado de Baja California los municipios de Ensenada y Playas de Rosarito tienen como principal actividad económica al comercio, mientras que el resto de los municipios (Mexicali, Tijuana y Tecate) su principal actividad económica es la Manufactura. Específicamente en el Municipio de Ensenada el comercio es la principal participación de las actividades económicas con un 39%, seguido por la manufactura con un 26.6% y un poco atrás servicios no financieros con un 24.6%.

## Participación de las actividades económicas de Baja California por municipio



Fuente: INEGI. Censo Económico 2019

La materia de vinculación y promoción económica, a través del programa Ciudades Hermanas se promueven las bondades y atractivos turísticos del municipio, en otros municipios del país y ciudades de Estados Unidos, principalmente en California, obteniendo algunos beneficios como



donaciones de equipo y unidades vehiculares. De igual forma se emprendieron estrategias enfocadas para posicionar Ensenada como un mejor destino.

Como parte de las estrategias de promoción y reactivación económica, y después de 19 meses de pandemia, se empezaron a recibir los primeros cruceros de prueba, destacando en septiembre 2021 los arribos de la empresa Disney Cruises y Carnival Cruise Line, la cual a partir de octubre inicio con arribos semanales regulares, y en noviembre 2021 se recibió a la naviera Royal Caribbean, la cual dejo de operar por 12 años en el puerto.

## Comercio, Pesca y Turismo

Durante el reciente proceso del Censo Nacional de Gobiernos Municipales 2021 la Dirección de Comercio Alcoholes y Espectáculos Públicos señalo que en el Municipio de Ensenada se encontraban en operación al cierre del año 2020 once mercados establecidos de los cuales 6 están ubicados en la localidad de Ensenada, 1 en la delegación del Sauzal, 2 en la delegación de Maneadero, 1 en la delegación Real del Castillo, y 1 en la delegación San Vicente.

### Mercados en operación al cierre del 2020

Mercados	Localidad
Mercado 1989	Ensenada
Col. Morelos	Ensenada
Centro 7ma.	Ensenada
Los Globos	Ensenada
El Sauzal	El Sauzal de Rodríguez
Chapultepec	Ensenada
Maneadero	Rodolfo Sánchez Taboada
Munguía	Ensenada
Ojos Negros	Real del Castillo Nuevo (Ojos Negros)
San Vicente	San Vicente
Cañón Buenavista	Benito García (El Zorrillo)

Fuente: Dirección de Comercio Alcoholes y Espectáculos Públicos, 2021

En Baja California se estima que más de diez mil 707 personas se dedican a la pesca, acuicultura y maricultura (Calculo con base al Registro Nacional Pesquero y Acuícola, CONAPESCA, 2020). Hay que resaltar que en 2019 y 2020, durante la pandemia, Baja California ocupó el tercer lugar en la zona Noroeste con producción pesquera.



Se observa una tendencia positiva en general en el volumen arribado por los productores pesqueros en el Estado, así como un incremento en el valor de la producción.

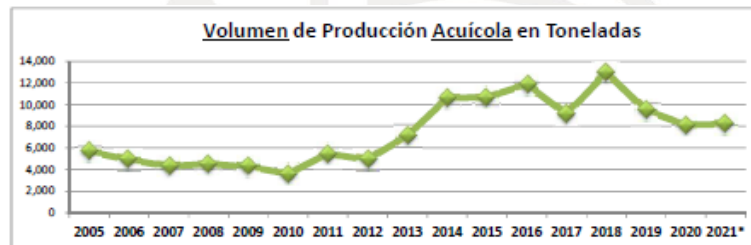


Actualmente se cuenta con un registro de dos mil 735 embarcaciones ribereñas, en cuanto embarcaciones pesqueras mayores se tienen registradas 125, más 16 embarcaciones mayores registradas en la maricultura.

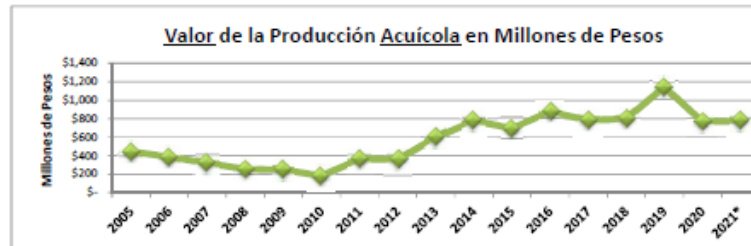
De acuerdo con el Registro Nacional Pesquero y Acuícola datos abiertos de la CONAPESCA (2020), hay 617 permisionarios pesqueros entre industriales y ribereños, los cuales están

conformados como personas físicas, morales o cooperativas; 162 de acuicultura, 28 de maricultura y 207 de comercialización.

El valor de la producción acuícola fue de 782 mil 325 millones de pesos, destacando especies como: el atún aleta azul, lobina rayada, ostión japonés y camarón.



El volumen de la producción acuícola fue de 9,550 toneladas, siendo el atún la principal especie, con 5,722 toneladas, seguido del ostión, con 2,731 toneladas.



El sector de pesca y acuicultura es uno de los principales motores de dentro de las actividades económicas del Municipio de Ensenada, por lo que es necesario la adopción de políticas y medidas necesarias para mejorar la atención a las necesidades del sector pesquero y acuícola vigilando el cumplimiento de los planes y programas del gobierno municipal en la materia, así como coadyuvar en la realización de eventos y sus actividades.

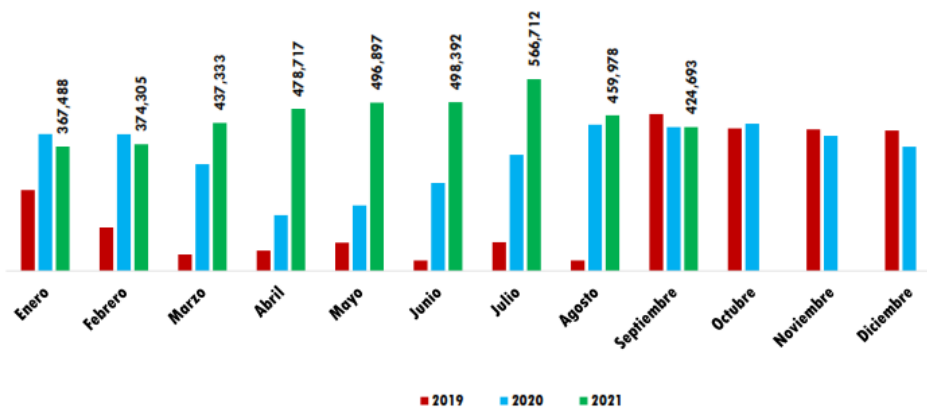




Una de las principales vocaciones del Municipio de Ensenada es el turismo, al recibir en 2021 alrededor de 3.5 millones de visitantes, con una estadía promedio de 1.5 días, el perfil del visitante que consume la oferta turística de este municipio corresponde un 68% a visitantes del extranjero y 32% son nacionales; 76% lo hacen por carretera, 13% por cruceros, 8% aéreo y el restante de los visitantes utilizan otros medios.

El 61% de los turistas en Ensenada lo hacen por el tema gastronómico, el 11% por entretenimiento y vida nocturna, y el porcentaje restante tiene que ver con sol y playa, negocios, turismo médico y deporte. Finalmente, el 49% de los turistas se encuentran en el rango de 26 a 35 años de edad, le sigue con un 20% el rango de 36 a 45 años, posteriormente con un 16% el rango de 18 a 25 años y el 15% restantes se encuentra en otros rangos de edad.

### Aforo vehicular Caseta de San Miguel por año



Fuente: PROTURISMO, 2021

Ensenada y Valle de Guadalupe cuentan con al menos 170 hoteles y moteles, 270 restaurantes, 25 cervecerías, 115 vinícolas, 24 destinos históricos/culturales, 24 destinos recreativos, 14 destinos naturales, 6 R'V Parks y 2 marinas.

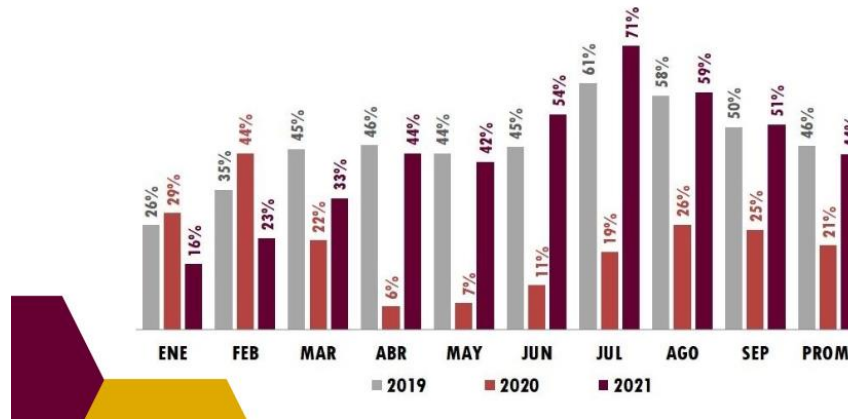
En el año 2019 se estimó el impacto de los principales eventos turísticos en Ensenada obteniendo una derrama económica anual superior a los mil millones de pesos, con un calendario de 122 eventos y un volumen estimado de 715 mil asistentes, destacando con el 27.3% de la derrama económica los eventos de OFF-ROAD, en segundo lugar el segmento de conciertos aporta el 20% de esta derrama y en tercer sitio se ubican los eventos enológicos y gastronómicos con una participación del 15% de la derrama económica.

En cuanto a la ocupación hotelera en Ensenada los registros calculados por PROTURISMO señalan que el promedio al 3er trimestre de los últimos 3 años (2019-2021) se calcularon como sigue: 46% durante el año 2019, mientras que en el año 2020 cuando detono a nivel mundial la pandemia del COVID-19 apenas se logró el 21%, finalmente para 2021 el promedio de la ocupación hotelera logro registrar hasta el 44% donde se identifica que se está logrando la recuperación postpandemia,



siendo julio y agosto del 2021 los meses que registraron más habitaciones vendidas por el sector hotelero del Municipio de Ensenada.

**ENSENADA OCUPACION HOTELERA**  
COMPARATIVO ENE-SEP / 2019-2021



Al realizar el comparativo de arribos y pasajeros de los cruceros en los principales puertos de México durante los años 2018 y 2019 resulta que el Puerto de Ensenada figura en la posición número tres debajo solamente de Cozumel Majahual de con 266 arribos en 2018 y 269 arribos en 2019, contando con un total de 665,999 pasajeros en 2018 y 674,469 pasajeros en 2019. En referencia al mismo comparativo Ensenada está muy por encima de los puertos Cabo San Lucas, Puerto Vallarta, Progreso, Mazatlán, Huatulco, Manzanillo y Acapulco. Para el año 2020 se registró un compartimiento negativo de -80% en arribo de cruceros por motivos de pandemia, sin embargo, para el último trimestre de 2021 se genera la reactivación después de 19 meses, registrándose 68 arribos en este periodo y con una proyección de más de 300 arribos para 2022 con las operaciones de Carnival, Princess, Disney Royal Caribbean.

**Mejora Regulatoria**

En Ayuntamiento de Ensenada tiene el apoyo necesario por parte de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) derivado de obtener la constancia aprobatoria el módulo del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), el cual desde el 2019 hasta el septiembre 2021 ha logrado una inversión superior a los 40 millones de pesos, así como la regularización de más de 96 empresas y la creación de más 67 nuevas empresas generando al menos 686 empleos directos.

En 2020 el Ayuntamiento de Ensenada puso en marcha la Ventanilla Única para la atención de empresarios en la Ruta del Vino.







### Empresas del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) Municipio de Ensenada, 2019-2021 Por año

Año	Regularizadas	Nueva	Inversión (MDP)	Empleos
2019	37	25	\$13.22	297
2020	35	21	\$12.19	281
2021	24*	24*	\$15.48*	108*
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>67</b>	<b>\$40.89</b>	<b>686</b>

Fuente: INEGI. Dirección de Desarrollo Económico 2021

Nota: \*Los datos presentados en el año 2021 corresponde al periodo enero-septiembre

#### Impacto económico de la pandemia - COVID 19

Uno de los principales impactos que generó la pandemia por COVID-19 en las empresas del Estado de Baja California y en específico de nuestro Municipio de Ensenada, Baja California son:

- La reducción del personal.
- La reducción de horas laboradas.
- El plan de reducir personal a corto plazo.

El 38.7% de las empresas de nuestro municipio sufrió una afectación severa, el 36% una afectación intermedia y el 25.3% una afectación menor. Las micros y pequeñas empresas son las que se han visto más afectadas por el Covid-19.

Las afectaciones más severas se han presentado en Turismo, Comercio y Servicios Profesionales, Actividades de Soporte, Agropecuario, Construcción, Manufactura. El 54% de empresas en Ensenada estiman perder más del 40% de sus ingresos, por el COVID-19.

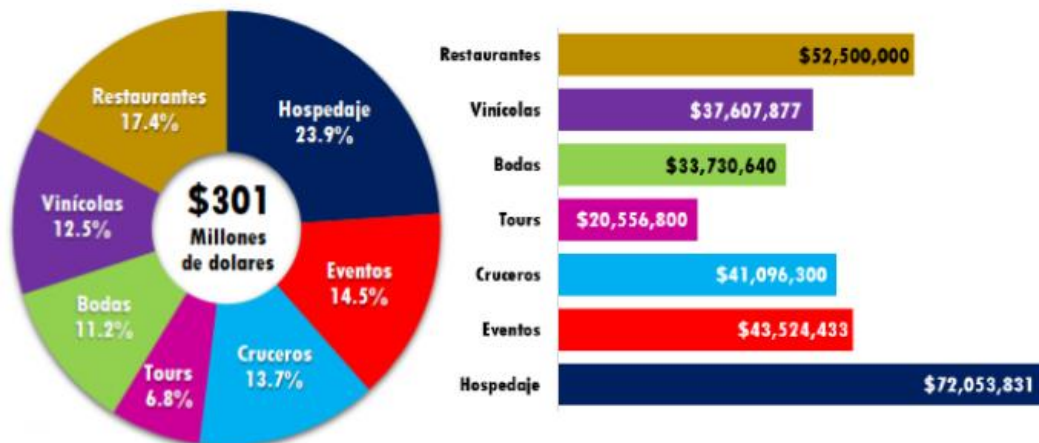
Es importante resaltar que a pesar de la contingencia sanitaria por COVID-19, se generaron 12 mil empleos en el sector agrícola.

Se calcula que el sector turístico de Ensenada durante el 2020 tuvo un impacto económico de alrededor de 301 millones de dólares por causa del COVID-19, equivalente a una contracción del 73%, siendo los rubros de eventos, bodas, cruceros y tours los más afectados, seguido por el sector vinícola y restaurantero, luego los eventos como se aprecia en la siguiente tabla:



## Impacto económico del COVID-19 en el sector turístico en el 2020 (millones de dólares)

### IMPACTO ECONOMICO USD – PARTICIPACION POR SECTOR



### DECREMENTO POR SECTOR

HOSPEDAJE	CRUCEROS	EVENTOS	TOURS	VINICOLAS	RESTAURANTES	BODAS	TOTAL
-52%	-80%	-86%	-80%	-70%	-60%	-85%	-73%

Fuente: PROTURISMO, 2021

### RETOS

Uno de los grandes retos que nos ha dejado el COVID-19, es la reactivación económica, y en este escenario tiene cabida la promoción del destino, en el cual se debe trabajar para posicionar al Municipio de Ensenada como un lugar de arribo atractivo y seguro.

Se ha logrado el regreso de cruceros por lo que es de vital importancia mantenerlos y fomentarlos; y se transita a recuperar los niveles pre pandemia en ocupación hotelera; y con gran incertidumbre el segmento de eventos y bodas motivados por la restricción de aforos, por lo que es relevante la promoción, la satisfacción del visitante e incrementar los niveles de gasto del turista para generar mayor derrama económica, ponderando los mecanismos para salvaguardar la salud de visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Seguir implementando acciones que permitan mantener abiertos los negocios que son fuentes de empleo y sustento de cientos de familias. Apoyar a micro y pequeñas empresas a través de programas para fortalecer todas las actividades económicas del municipio.



Fomentar el desarrollo y la ejecución de programas sociales estratégicos que impulsen el desarrollo de la innovación social responsable e incluyente, fomenten el emprendedurismo y la generación de empleos, con ello garantizar un crecimiento, equilibrado y sustentable para la población de todas las zonas del municipio.

La digitalización de tramites de forma ágil y transparente es un gran apoyo a empresarios y ciudadanos para lograr una mayor eficiencia en la gestión de permisos municipales, pago de derechos, apertura y regularización de negocios; aunado a una política de mejora regulatoria como herramienta para los procesos de revisión continua y reformadora de ordenamientos jurídicos en pro del mejoramiento de las empresas y la simplificación de los trámites y servicios ofertados.

Que en el tema de pesca y acuacultura se promueva el desarrollo de ambas actividades, vinculando los programas municipales con los regionales, estatales y nacionales, para celebrar acuerdos con los sectores productivos, fomentándolos y promoviéndolos en beneficio del sector y de la comunidad en general. Dichos programas deben ser armónicos con la preservación del ambiente y la conservación de la biodiversidad.

